

## عنوان مقاله:

بانک توسعه صادرات ایران-بودن یا نبودن(از دیدگاه صادر کنندگان)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی(با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)  
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

حمید رضا حری - استادیار-دانشکده اقتصاد-دانشگاه باهنر کرمان

محمد اسمعیل اشرفی - کارشناس ارشد-دانشکده اقتصاد دانشگاه باهنر کرمان

## خلاصه مقاله:

در مقاله حاضر که با هدف بررسی نقش بانک توسعه صادرات ایران در توسعه صادرات غیر نفتی از دیدگاه صادرکنندگان انجام پذیرفته ، فلسفه وجودی و رسالت اصلی این بانک که کمک به توسعه صادرات غیر نفتی می باشد از طریق پرسش در مورد کمک های تسهیلاتی و اعتباراتی به صادرکنندگان مورد سوال قرار گرفته است. نمونه 289 نفری را با استفاده از فرمول کوکران از درون جامعه آماری (صادرکنندگان غیر نفتی که از تسهیلات و اعتبارات صادراتی این بانک استفاده نموده اند) انتخاب کرده و روش نمونه گیری تصادفی و تنها ابزار اندازه گیری یک پرسشنامه «پژوهشگر ساخته» می باشد. نتایج حاصل از پژوهش فلسفه وجودی بانک را مورد تایید قرار می دهد بطوریکه که ایجاد و تداوم همکاری بین صادرکنندگان و بانک توسعه صادرات ایران منجر به افزایش صادرات صادرکنندگان می شود و هرچه میزان هماهنگ بودن بین کمیت و کیفیت و سطح تامین مالی با نیازهای صادرکنندگان بیشتر شود صادرات غیر نفتی افزایش می یابد.

## کلمات کلیدی:

اعتبارات و تسهیلات صادراتی-صادرات غیر نفتی-بانک توسعه صادرات ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494817>

