

عنوان مقاله:

ارائه مدل مفهومی از نقش مرکز رشد در کسب و کار و ایجاد اشتغال مولد

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

زیبا پذیرفته - دانشجوی کارشناسی ارشد-مدیریت دولتی-دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

فائزه کوچبیده - کارشناس ارشد مدیریت دولتی-دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

انکوباتوری فرایند دینامیک توسعه کسب و کار است. این اصطلاحی است که محدوده وسیعی از فرایندها در جهت کمک به کاهش نرخ شکست شرکت های نوپا و افزایش رشد آن ها که توان بالقوه ایجاد اشتغال و ثروت را دارند شامل می شود مرکز رشد معمولا با واحدهای کوچک کسب و کار سروکار دارد و محیط حمایتی مناسبی برای کارآفرینان فراهم می آورد. مراکز رشد سه ویژگی لازم برای ایجاد کسب و کارهای در حال رشد و موفق را تامین می کنند: محیط یادگیری و کارآفرینی، دسترسی به پشتیبانان و سرمایه گذاران، جایگاه و اعتبار لازم در بازار. مراکز رشد محیط حمایتی لازم را برای کارآفرینان جهت توسعه طرح هایشان فراهم می آورند. مراکز رشد از طریق فراهم آوردن امکانات به صورت متمرکز و کاهش هزینه های سربار به وسیله در اختیار قرار دادن امکانات و تجهیزات به صورت اشتراکی برای شرکت ها رشد و بقای این موسسات را در دوران شکل گیری و تاسیسه نحو موثری بهبود می بخشد در مقاله حاضر ابتدا به بررسی ادبیات موضوع پرداخته و با اتکا به نتایج تحقیقات به به ارائه مدل مفهومی پرداخته شده است. و در پایان با استفاده از این نتایج به ارائه پیشنهادات کاربردی پرداخته که: هرچه کیفیت و کمیت امکانات و خدمات زیرساختی بیش تر شود، شرکت ها از رشد بیش تر و بالاتری برخوردار خواهند بود، همچنین توصیه می شود از مزایای حضور در پارک ها و هم چنین مشاوره های ارابه شده در پارک ها و سایر خدمات پارک های فناوری استفاده کنند و لازم است حمایت لازم در جهت استقرار شرکت فراهم شود و بررسی نتایج تحقیقات صورت گرفته در زمینه موضوع مورد نظر را، در نظر داشته باشند.

کلمات کلیدی:

مدل مفهومی-مرکز رشد-کسب و کار-اشتغال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494854>

