

عنوان مقاله:

عوامل موثر در آموزش الکترونیکی کارآفرینی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

وجیه باقرصاد - کارشناسی ارشد کارآفرینی-دانشکده کارآفرینی-دانشگاه تهران و مربی دانشگاه فنی و حرفه ای

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان موتور محرکه ی توسعه ی اقتصادی و اجتماعی نقش اساسی در فرآیند توسعه ی جوامع دارد؛ لذا کارآفرینی یک ضرورت است. کارآفرینی در بسیاری از متون علمی به عنوان موضوعی قابل آموزش مطرح شده است و ذاتی بودن کارآفرینی در عصر حاضر به چیزی مانند افسانه می ماند. تغییرات شتابان در علم و فناوری جهان امروز حصار زمان و مکان برای دریافت آموزش در تمامی زمینه های علمی را در هم شکسته است و آموزش کارآفرینی نیز از این پدیده مستثنی نیست. ارائه آموزش کارآفرینی از طریق فضای مجازی به کاربران امکان می دهد که فارغ از موضوع امکانات فضا و مکان فیزیکی برای یادگیری، به دریافت این آموزش ها اقدام نمایند. موفقیت این شیوه آموزش، در گرو آگاهی از عواملی است که در این مطالعه به طور جامع مد نظر قرار گرفته اند. به طور کلی چهار عامل وجود دارند که در آموزش الکترونیکی در زمینه کارآفرینی موثرند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی-آموزشی الکترونیکی-عوامل موثر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494918>

