

عنوان مقاله:

کسب و کارهای کوچک و متوسط (SME) فعال در حوزه IT در ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

وجیه باقرصاد - کارشناسی ارشد کارآفرینی-دانشکده کارآفرینی-دانشگاه تهران و مربی دانشگاه فنی و حرفه ای

خلاصه مقاله:

امروزه به همراه گسترش روزافزون تکنولوژی های مختلف از جمله اینترنت ، یکی از مباحثی که پا به عرصه وجود نهاده است ورود تکنولوژی وب و شبکه به دنیای تجارت و کسب و کار می باشد که این امر به نوبه خود موجب رونق فراوان کسب و کارهای اینترنتی گشته است. با پیدایش تجارت الکترونیک فرایندهای کسب و کار دچار تحولاتی شد و با ایجاد بکه جهانی اینترنت و گسترش تجاری آن منجر به ایجاد روش های جدید انجام کار شده است در ابتدا بیشتر شرکت های بزرگ از آن بهره می بردند ولی با گذشت زمان و ایجاد فضای رقابتی شدیدتر SME ها نیز از اینترنت به عنوان یک عامل حیاتی بهره بردند. در این پژوهش ابتدا به بررسی وضعیت SME های چند کشور (انگلستان ، یونان ، اسکاتلند، آلمان ، اتحادیه اروپا ، فنلاند، دانمارک ، مکزیک، ژاپن، ایالات متحده و کشورهای در حال توسعه پرداخته) پرداخته سپس با بررسی وضعیت فناوری اطلاعات در ایران و شرایط خاص محیط تجاری ایران ، به بررسی وضعیت SME های فعال در حوزه IT در ایران پرداخته است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی-کسب و کار اینترنتی-کسب و کارهای کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494920>

