

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی عوامل موثر در ایجاد و توسعه کسب و کار دانش بنیان دانشگاهی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - دانشیار-عضو هیات علمی دانشگاه آزاد چالوس

فاطمه فیروزی نیا - کارشناس ارشد-مدیریت دولتی-دانشگاه آزاد واحد چالوس

خلاصه مقاله:

شرکت دانش بنیان، شرکت ها و مؤسسات حقوقی هستند که با ایجاد کسب و کار دانش محور به منظور تبدیل پایداردانشبه ثروت تشکیل شده و فعالیتهای اقتصادی آنها مبتنی و همراه با فعالیت های تحقیق و توسعه در زمینه های فناوری های نو و پیشرفته است و به توسعه اقتصاد دانش محور در جامعه کمک می کنند در مقاله حاضر ابتدا به بررسی ادبیات موضوع پرداخته و با اتکا به نتایج تحقیقات، شاخص هایی استخراج شده است که از آن میان به شباهت هایی شامل: نقش دانشگاه، نقش آموزش، نقش سرمایه گذاری و نقش دولت اشاره شده است و پس از این بررسی ها به توضیح و تفسیر هر یک از شباهت ها پرداخته است و در پایان با استفاده از این نتایج به ارائه پیشنهادات کاربردی از جمله باید مؤسسات آموزشی اعم دانشکده ها و دانشگاه ها آموزشهای لازم را جهت توسعه کسب و کار دانش بنیان و فرهنگ سازی در دستور کار خود قرار دهند، دولت و مؤسسات مسئول باید در راستای توسعه و تثبیت جایگاه کسب و کار دانشبنیان دانشگاهی گامی موثر بر دارد، پرداخته خواهد شد.

کلمات کلیدی:

عوامل موثر-کسب و کار-دانش بنیان-دانشگاهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494932>

