

عنوان مقاله:

اندازه گیری کارایی شرکت های توزیع برق در ایران رویکرد تحلیل پوششی داده ها (DEA)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

اویس باقری گیگل - دانشجوی دکتری مدیریت مالی-دانشگاه تهران-عضو باشگاه پژوهشگران و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد قاینات

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت کلیدی صنعت برق به عنوان یک صنعت زیر بنایی و تاثیرگذار بر سایر بخش ها و صنایع، پژوهش حاضر، با هدف سنجش کارایی نسبی شرکت های توزیع برق ایران (مجموعاً 36 شرکت) با استفاده از رویکرد تحلیل پوششی داده ها و بر اساس داده های آماری صنعت برق ایران از توزیع نیروی برق در سال 1390 مدنظر قرار گرفته است. در یک تقسیم بندی کلی مدل های سنجش کارایی را می توان به دو دسته، مدل های پارامتریک و غیر پارامتریک تقسیم نمود. در این مقاله پس از ارائه مبانی نظری رویکرد DEA و نیز مطالعات انجام شده در ایران و سایر کشورها، همچنین محاسبه درصد کارایی شرکت های توزیع برق ایران به روش تحلیل پوششی داده ها (رویکرد ناپارامتریک) صورت گرفته نتایج نشان می دهد بر اساس محاسبات صورت گرفته (با نرم افزار DEAP) میزان تعدیل متغیرهای توضیحی مؤثر بر کارایی هر شرکت جهت بهبود و ارتقاء 100 درصدی کارایی آن شرکتها تعیین شده است. در این تحقیق همچنین شرکتهای توزیع برق اهواز، قزوین و هرمزگان به عنوان شرکت های مرجع مشخص شده اند.

کلمات کلیدی:

کارایی-رویکرد تحلیل پوششی داده ها (DEA)-شرکت های توزیع برق ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/494989>

