

عنوان مقاله:

ررسی مهارت های کارآفرینانه مدیران ورزشی و اثربخشی سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حسنعلی شهرکی - دانشجوی کارشناسی ارشد-دانشکده انسانی-دانشگاه گیلان

محمد اردمه - دانش آموخته کارشناسی ارشد-دانشکده تربیت بدنی-دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

مفهوم کار آفرینی، از آغاز تمدن بشر تا کنون همواره در میان جوامع وجود داشته و مورد توجه واقع شده است ولی هرگز به نام و نشان امروزی آن مطرح نشده، به همین خاطر به کار آفرینی به عنوان یک مفهوم و رشته ی جدید نگریسته می شود. کار آفرینی منبع و منشا تمامی فعالیت های بشری، انگیزه ی افراد خلاق و نو آور و راهی برای افزایش تولید و بازدهی منابع در کشور هاست. کار آفرینی فرایند ایجاد یا توسعه کسب و کار بر مبنای یک نو آوری، ایده، فکر یا طرح جدید است. جوامع، برای ایجاد و توسعه ی کار آفرینی، نیاز به فرهنگ خاصی دارد در این میان، سازمان ها با توجه به گستردگی در جوامع و انجام اکثر فعالیت و نیاز های انسان ها، از طریق بسیج امکانات، نقش بسیار مهمی در توسعه و گسترش کار آفرینی دارد. اگر سازمان ها دارای افراد خلاق و کارآفرین باشند، قابلیت رشد و رقابت با رقبای در این محیط متغییر کنونی پیدا می کنند در این راستا، شناسایی و آموزش فرهنگ کار آفرینی، کارآفرینی سازمانی و اهمیت آن در جوامع، امری ضروری به نظر می رسد. با توجه به اهمیت این امر در این مطالعه، به جنبه های مختلف کار آفرینی سازمانی، بویژه در سازمان های ورزشی و عوامل و چالش های موثر در آن و اهمیت توجه به کارآفرینی سازمانی پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی-سازمانهای ورزشی-اثر بخشی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495002>

