

عنوان مقاله:

تاثیر منابع، قابلیت های نوآوری و مزیت رقابتی پایدار بر عملکرد سازمان ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مصطفی ابراهیم پور - عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه گیلان

زهره نوروزی رودپشتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-دانشکده ادبیات و علوم انسانی-دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

امروزه در دنیای کسب و کار، رقابتهای آینده بر اساس محصول یا خدمات ضروری نیست بلکه در زمینه ی قابلیت هایی که محصولات و خدمات را ممکن می کند اهمیت دارد. قابلیت های نوآوری روشی است که شرکتها از آن طریق قادر به تولید خروجی های نوآورانه خواهند بود. شرکتها برای حفظ، تکرار و سرعت بخشیدن به اقدامات نوآورانه باید به ارزیابی و بهبود قابلیت های نوآوری خود بپردازند. قابلیت های یک شرکت برای دستیابی و حفظ مزیت رقابتی حیاتی هستند و در این زمینه قابلیت های نوآوری به عنوان یکی از دارایی های مهم سازمان محسوب می شوند. نوآوری می تواند در جنبه های مختلف منجر به بهبود عملکرد شرکت شود. نوآوری تاثیر قابل توجهی بر عملکرد شرکت با ایجاد موقعیت بازار بهبود یافته که بیانگر مزیت رقابتی و عملکرد برتر است می باشد. از این رو پژوهش حاضر دیدگاه مبتنی بر منبع و نگرش آن به کسب مزیت رقابتی پایدار و ایجاد قابلیت های نوآوری را در نظر گرفته و تاثیر آنها بر عملکرد سازمان را مورد بررسی قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

دیدگاه مبتنی بر منبع-قابلیت های نوآوری-مزیت رقابتی-عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495053>

