

عنوان مقاله:

اولویت بندی ابعاد زنجیره ارزش در تعاونی های تولیدی-صنعتی غرب استان مازندران با رویکرد تحلیل سلسله مراتبی AHP

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

داوود کیاکجوری - استادیار دانشکده مدیریت و کشاورزی-دانشگاه آزاد اسلامی چالوس

مهدی ملاحسین طهرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی-دانشکده مدیریت و کشاورزی-دانشگاه آزاد اسلامی چالوس

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش اولویت بندی ابعاد زنجیره ارزش در تعاونی های تولیدی صنعتی غرب استان مازندران با تکنیک فرآیند سلسله مراتبی می باشد. جامعه آماری پژوهش 110 نفر از مدیران یا معاونین تعاونی های تولیدی صنعتی غرب استان مازندران بوده که 86 نفر از آنان از طریق فرمول کوکران با روش نمونه گیری تصادفی به عنوان نمونه انتخاب گردیده اند. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از حیث روش توصیفی است. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه می باشد که از دو بخش معیارها و گزینه ها تشکیل شده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها نیز از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی و با کمک نرم افزار Expert Choice استفاده شده است. یافته های نشان داد که در بین ابعاد زنجیره ارزش، فعالیت لجستیک ورودی بیشترین اولویت و فعالیت بازاریابی و فروش کمترین اولویت را در تعاونی ها داراست.

کلمات کلیدی:

زنجیره ارزش-تحلیل سلسله مراتبی-تعاونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495058>

