

عنوان مقاله:

اخلاق اسلامی و عملکرد مدیران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مسعود پورکیانی - عضو هیات علمی گروه مدیریت-دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

فاطمه عباس پور باغبری - دانشجوی کارشناسی ارشد-دانشکده ادبیات-دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

خلاصه مقاله:

مدیریت، هنری است که در هر مکتب و جامعه بر پایه اصول و فلسفه مقبول آن مکتب یا جامعه بنا شده و نمی تواند در مورد همه جوامع، فرهنگ ها و مکتب ها یکسان باشد و تأثیرات فرهنگی، مذهبی و فلسفی جوامع بشری را بر اصول و چارچوب خود نفی کند. مدیریت در جامعه ما از حساسیت زیادی برخوردار است و مهمتر این که مدیریت در کشور ما با اسلام ناب محمدی (ص) پیوند خورده، البته لازم است این مدیریت رنگی از اخلاق بگیرد. مدیران، که در رأس اداره هستند، باید تمامی ارکان اخلاقی موجود در حیطة وظایفشان را به خوبی اعمال کنند و چه خوب است در این زمینه از رهنمودها، فرمایشات و احادیث ائمه هم مدد جویند. مدیریت در هدایت امکانات مادی و انسانی، ظرافت خاصی را لازم دارد؛ زیرا نقش اخلاق یک مدیر در نشاط بخشیدن به هم رایی ها و برانگیختن انگیزه ها و در انسجام واحد ها و سرعت بخشیدن به کارها و به دست آوردن نتایج امری غیر قابل انکار است. راهبری نیروی انسانی بدون تکیه بر ارزشهای اخلاقی که ریشه در فطرت انسان دارد و کمال ساز است میسر نیست. در این مقاله ابتدا به تعریف مدیریت و ارائه برخی نظریه های مدیریت و همینطور مدیریت اسلامی و بیان شاخص های اخلاق اسلامی مدیران و شاخص های عملکرد مدیران پرداخته شده و آنگاه اثر کاربرد ارزشهای اخلاقی در مدیریت نیروی انسانی به منظور دستیابی به اهداف مادی و معنوی و در نتیجه تأثیر اخلاق اسلامی بر عملکرد مدیران توضیح داده خواهد شد.

کلمات کلیدی:

مدیریت-مدیریت اسلامی-اخلاق اسلامی-عملکرد مدیران-سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495118>

