

عنوان مقاله:

بررسی مشارکت زنجیره تامین استراتژیک-تکنیک های مدیریت زنجیره تامین سبز و نتایج عملکرد در صنعت خودروسازی (مورد مطالعه: شرکت ایران خودرو)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری) (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

شجاع معاریان - دانشجوی کارشناسی ارشد - دانشکده مدیریت - دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی

طهمورث سهرابی - استادیار - دانشکده مدیریت - دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

شرکت ها بطور روز افزون اهمیت مسائل زیست محیطی را در دستیابی به امتیاز رقابتی تصدیق کرده اند. بسیاری از شرکت ها در جستجوی مکانیسم هایی بوده اند که تکنیک های زنجیره تامین زیست محیطی و اهداف میزان کارایی را باهم تلفیق می کند. این پژوهش چگونگی مشارکت زنجیره تامین استراتژیک در مدیریت زنجیره تامین سبز (زیست محیطی) را در شرکت ایران خودرو مورد بررسی قرار می دهد. بدین منظور، نظرات 108 نفر از مدیران و کارشناسان رکت مذکور به عنوان نمونه مورد بررسی قرار گرفته شد. سپس به منظور تحلیل داده های آماری از مدلسازی معادلات ساختاری (SEM) به روش حداقل مربعات جزئی (PLS) و با استفاده از نرم افزار SMART PLS بکار برده شده است. این پژوهش مدل تحقیقاتی ارائه می دهد که جزئیات مشارکت زنجیره تامین استراتژیک و مدیریت زنجیره تامین زیست محیطی را در شرکت ایران خودرو شرح می دهد.

کلمات کلیدی:

مشارکت استراتژیک زنجیره تامین-مدیریت زنجیره تامین زیست محیطی-زنجیره تامین سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495121>

