

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین عدالت سازمانی ادراک شده کارکنان و اجرای اثر بخش استراتژی سازمان مورد مطالعه: (کارخانجات صنایع غذایی استان آذربایجان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری) (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سهیل طالب زاده - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی-گرایش مالی-دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج-ایران

پرویز کفچه - استادیار و هیات علمی دانشگاه کردستان-ایران

محمد سفیدگر - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-گرایش مالی-دانشگاه آزاد اسلامی - واحد سنندج-ایران

خلاصه مقاله:

استراتژی ها ابزارهای دستیابی شرکت ها به اهدافشان می باشند، هرچه استراتژی ها در مرحله اجرا ، اثربخش تر به اجرا در بیایند، سازمان ها در دستیابی به اهدافشان و کسب موقعیت برتر رقابتی، بهتر عمل خواهند نمود. در این میان ادراک کارکنان از منصفانه بودن پرداخت ها، برابری رویه های سازمانی، منصفانه بودن رفتارهای بین شخصی و همچنین عادلانه بودن توزیع اطلاعات در سازمان نقش بسزایی در اثربخش تر اجرا شدن استراتژی ها دارد. مقاله ی حاضر رابطه ی ابعاد عدالت سازمانی را با اجرای اثربخش استراتژی را مورد بررسی قرار داده است. برای سنجش عدالت و اجرای استراتژی از پرسشنامه های محقق ساخته استفاده شده است. برای سنجش پایایی از روش آلفای کرونباخ، و برای روایی از روش تحلیل عاملی استفاده شد. نتیجه نشان داد که رابطه ی بین عدالت سازمانی با اجرای اثربخش استراتژی معنیدار است. از بین ابعاد عدالت، عدالت رویه ای از همبستگی قویتری نسبت به ابعاد دیگر برخوردار است و چهار بعد عدالت با یکدیگر همبستگی دارند.

کلمات کلیدی:

اجرای اثربخش استراتژی-عدالت سازمانی-عدالت-(توزیعی-رویه ای-تعاملی-اطلاعاتی)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495128>

