

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی جایگاه مراکز رشد بر توسعه کارآفرینی و ایجاد اشتغال مولدرینی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

مهران مختاری - استادیار مدیریت دولتی-دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

پرویز قنبری - کارشناس ارشد مدیریت دولتی-دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

رشددهی کسب و کار، یک عنصر کلیدی در استراتژی های توسعه ی اقتصادی ملی و منطقه ای به شمار می رود که حامی و شتاب دهنده ی رشد در تمامی بخش هاست، مرور ادبیات حاکی از قابلیت بالای مراکز رشد در کمک به ایجاد اشتغال، خصوصا در جامعه ی محلی، و کمک به توسعه ی اقتصادی جامعه ی ملی در بلندمدت است. کارآفرینی و مطالعات مربوط به آن در سراسر دنیا به شدت در حال توسعه است، بطوریکه امروزه کارآفرینی به عنوان موتور اقتصادی در کشور ها محسوب می شود، از مهم ترین محاسن راه اندازی شرکت های کارآفرینانه، ایجاد اشتغال مولد است. در مقاله حاضر ابتدا به بررسی ادبیات موضوع پرداخته و با اتکا به نتایج تحقیقات به شباهت های بین آنها امل آموزش، منابع مالی، منابع غیر مالی و گسترش فرهنگ کارآفرینی و تفاوت های بین آنها شامل رابیط مکانی مختلف اشاره شده است و پس از این بررسی ها به توضیح و تفسیر هر یک از شباهتها و تفاوتها پرداخته است و در پایان با استفاده از این نتایج به ارائه پیشنهادات کاربردی از جمله اینکه برای که تمامی کشورها برای توسعه کارآفرینی به ناچار باید موقعیت مکانی و نوع آموزش و ارائه تسهیلات برای فراگیران جهت مطالعه برحسب محیط و سرعت خاص خود و ارائه فرصت یادگیری برای افرادی که علاقه مند به فراگیری دانش جدیدی هستند؛ را در نظر داشته باشند. در نظر گرفته شود، پرداخته شد.

کلمات کلیدی:

مركز رشد-کارآفرینی-اشتغال مولد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495151>

