

عنوان مقاله:

برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

محسن زمانی نسب - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی کارمند رسمی بانک ملت

خلاصه مقاله:

سازمان ها به طور مداوم با محیطی متلاطم و نا آرام رو به رو هستند. تهدیدهای محیطی از هر سو، حیات و بقای آنها را به مخاطره می اندازد. بنابراین سازمان ها باید جایگاه فعلی خود را بشناسند، توانایی ها و ضعف های خود را دقیقاً تحلیل کنند و با تکیه بر توانایی ها از فرصت های محیطی استفاده کرده و خود را برای برخورد با تهدیدها آماده کنند. این مهم در قالب مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک امکان پذیر است. نگرش جدیدی که پیشروی است، بیان گر این است که خواسته های اقتصاد پویا، مستلزم ایجاد سبک های جدید مدیریت و رهیافت های نوین در سازمان هاست و این ها همگی ناشی از سیل عظیم تولید و گسترش اطلاعات در عصر حاضر است که سازمان ها را مجبور به نگرش مجدد در عملکرد و فعالیت های خود می کند. این مطالعه به صورت خلاصه ابتدا به مفهوم مدیریت استراتژی و برنامه ریزی استراتژیک می پردازد و در ادامه به بررسی نظام برنامه ریزی و فرآیند برنامه ریزی استراتژیک پرداخته و مزایای مدیریت استراتژیک و ضرورت استفاده از آنرا تشریح می کند.

کلمات کلیدی:

استراتژیک-مدیریت استراتژیک-برنامه ریزی استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495159>

