

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین قابلیت های یادگیری سازمانی و عملکرد شرکت (مطالعه موردی: صنعت لبنیات استان کرمانشاه)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)  
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

حمیدرضا جلیلیان - مربی، مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور

شهرام نعمتی - کارشناس ارشد حسابداری و عضو هیات علمی گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلام آباد غرب، اسلام آباد  
غرب، ایران

پیمان اکبری - مربی، مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور

کیومرث بختیاری - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر بررسی رابطه بین قابلیت های یادگیری سازمانی و عملکرد شرکت در صنعت لبنیات استان کرمانشاه می باشد. بنابراین روش تحقیق حاضر، توصیفی- پیمایشی از نوع همبستگی می باشد و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری شامل مدیران و کارکنان صنعت لبنیات استان کرمانشاه می باشند که تعداد آنها حدود 180 نفر می باشد که با استفاده از فرمول کوکران تعداد 120 نفر را انتخاب شدند. جهت جمعآوری داده ها، از پرسشنامه 26 سوالی اچسو و فنگ ( 2009 ) (قابلیت های یادگیری سازمانی ( 7 سوال)؛ عملکرد شرکت ( 19 سوال))، استفاده شده است. و آلفای کرونباخ استفاده نشان داد که اعتبار پرسشنامه اول و دوم به ترتیب، 0/81 و 0/76 تعیین شد. تجزیه و تحلیل داده ها با بهره گیری از نرم افزار SPSS و در دو بخش آمار توصیفی و استنباطی (همبستگی) انجام گرفت، و نتایج نشان داد که قابلیت های یادگیری سازمانی و عملکرد شرکت (غیرمالی، محصول و بازار) دارای رابطه معنیداری با هم هستند. همچنین قابلیت های یادگیری سازمانی و عملکرد شرکت (مالی و مشتری) دارای عدم رابطه معنیداری است.

## کلمات کلیدی:

قابلیت یادگیری سازمانی، عملکرد شرکت، صنعت لبنیات استان کرمانشاه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495179>

