

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه ارتباطات داخلی بر هماهنگی راهبردی دواير بازاریابی و منابع انسانی در سازمان های خدماتی استان یزد

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)  
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

حسن نجفی زیرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، واحد علوم و تحقیقات یزد، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت بازرگانی

غلامرضا بردبار - استادیار، دانشگاه یزد، دانشکده علوم انسانی

محمود نادری بنی - استادیار، دانشگاه یزد، دانشکده علوم انسانی

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق بررسی رابطه عوامل ارتباطات داخلی بر هماهنگی راهبردی دواير بازاریابی و منابع انسانی در سازمان های خدماتی استان یزد بود. این تحقیق بر اساس هدف کاربردی و از نظر ماهیت، توصیفی و تحلیلی و از نظر نوع آزمون به کار رفته در تحقیق، همبستگی است. جامعه آماری تحقیق شرکت های خدماتی استان یزد در سال 1391 بود (N=258). حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 154 نفر برآورد شد. ابزار اصلی جمع آوری اطلاعات پرسشنامه بود که روایی محتوایی آن بوسیله پانل متخصصان و پایایی آن محاسبه ضریب آلفای کرونباخ برای بخش های مختلف پرسشنامه احراز شود ( $\alpha > 0.8$ ). برای انجام تحلیل ها از نرم افزار LISREL و SPSS استفاده شد. نتایج تحقیق نشان می دهد که نظام پاداش دهی مشترک، تعامل اجتماعی، پشتیبانی مدیریت ارشد و ارتباطات بین فردی بر هماهنگی راهبردی بین دواير بازاریابی و منابع انسانی تاثیر مثبتی دارد.

## کلمات کلیدی:

هماهنگی راهبردی بین بخشی، ارتباطات داخلی، پشتیبانی مدیریت ارشد، تعامل اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495205>

