

## عنوان مقاله:

فرهنگ سازمانی و رابطه آن با ارتقای کار تیمی کارکنان در شرکت توزیع نیروی برق شهرستان سنندج

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)  
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

کیومرث احمدی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

عطا الله محمدی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

سیده سمیه افتخاری نسب - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

## خلاصه مقاله:

در دو دهه اخیر، کشورهای صنعتی متوجه یک عامل راهبردی و تعیین کننده در موفقیت یا عدم موفقیت سازمان ها شده اند که قبلا چندان مورد توجه قرار نگرفته بود. این موضوع همان فرهنگ سازمان است. و با توجه به ضرورت انطباق سازمان با تغییرات محیطی و به دلیل چالش های جهان آینده، تشکیل و نگهداری تیم های کاری برای سازمان ها امری لازم و ضروری است. این پژوهش در نظر دارد که به شناسایی رابطه بین فرهنگ سازمانی و کار تیمی در شرکت توزیع نیروی برق شهرستان سنندج بپردازد. روش جمع اوری اطلاعات کتابخانه ای بوده و از پرسشنامه های استاندارد فرهنگ سازمانی دنیسون و کار تیمی جارویس برای جمع اوری داده ها استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان و کارمندان شرکت توزیع نیروی برق شهرستان سنندج می باشد. از روش نمونه گیری در دسترس برای این پژوهش استفاده شده است. و از نرم افزار SPSS برای تحلیل داده ها استفاده شده است. یافته ها نشان می دهد که بین فرهنگ سازمانی و کار تیمی ارتباط معنی داری وجود دارد به گونه ای که مولفه های فرهنگ سازمانی بر کار تیمی موثر می باشند. از چهار بعد فرهنگ سازمانی دو بعد درگیر شدن در کار (با 28% تاثیر) و انطباق پذیری (با 26% تاثیر) بیشترین تاثیر را بر کار تیمی در شرکت توزیع نیروی برق شهرستان سنندج می گذارد.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، کار تیمی، عملکرد تیم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495221>

