

## عنوان مقاله:

تحلیل و مدل سازی رابطه سرمایه فکری با عملکرد کارکنان شرکت سهامی بیمه ایران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)  
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

محسن رحمتی نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

عرفان معاریان - دکترای اقتصاد و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

ناصر یداله زاده طبری - دکترای اقتصاد و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف یافتن رابطه سرمایه فکری بر عملکرد کارکنان شرکت سهامی بیمه ایران انجام شده است. جامعه آماری پژوهش تعداد 127 نفر از کارمندان هستند که بر اساس جدول حجم نمونه مورگان نمونه آماری 100 نفر به روش تصادفی انتخاب شده و پرسشنامه توزیع گردید. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه استاندارد سرمایه فکری بنتیس (2000) میباشد. میزان پایایی برای پرسشنامه 0/94 محاسبه گردید. نتیجه پژوهش نشان می دهد که رابطه معناداری ابعاد رمایه فکری و عملکرد کارکنان برقرار است.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، عملکرد کارکنان، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495245>

