

عنوان مقاله:

اولویت بندی تأمین کنندگان ایران خودرو با استفاده از تصمیم گیری چند معیاره فازی (FMCDM)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری) (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سید احمد شبیت الحمدي - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکو

محمد جعفری کجانی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

عمار فیضی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

انتخاب چند تأمین کننده از بین تعداد زیادی از تأمین کنندگان نقش مهمی در مدیریت زنجیره تأمین و تصمیم گیری در مورد فروش کالا و تعیین بازار، دارد و در بعضی موارد اهمیت انتخاب تأمین کننده به حدی می رسد که یکی از ترفندهای مهم سازمان های بزرگ، استراتژی یکپارچه سازی رو به پایین می باشد که همان خرید از تأمین کنندگان است تا بتوانند مواد اولیه و محصولات خود را به نحو احسن و با در نظر گرفتن تمام معیارها تأمین نمایند. هدف تحقیق حاضر اولویت بندی تأمین کنندگان قطعات صنعت خودرو می باشد و محققین در این پژوهش تأمین کنندگان تایر خودرو را مورد بررسی قرار داده است. که این تأمین کنندگان عبارتند از: البرز تایر، یزد تایر، کیان تایر و ورجستون تایر. شاخص های قیمت، کیفیت، تحویل به موقع و خدمات پس از فروش جهت رتبه بندی پس از مصاحبه با کارشناسان صنعت خودرو شناسایی شدند. جامعه آماری مورد بررسی کارشناسان صنعت خودرو می باشد که به دلیل محدود بودن کارشناسان از تمامی جامعه آماری استفاده شده است تکنیک مورد استفاده جهت رتبه بندی این تأمین کنندگان تحلیل سلسله مراتبی فازی می باشد. نتایج این تحقیق نشان می دهد که کالا های ایرانی و تأمین کنندگان داخلی دارای عملکرد مطلوب تری نسبت به تأمین کنندگان خارجی را دارا می باشند. بنابراین به مدیران و کارشناسان ایران خودرو پیشنهاد می شود که جهت تأمین تایر شرکت ایران خودرو تأمین کنندگان داخلی را در اولویت قرار دهند.

کلمات کلیدی:

تأمین کنندگان، صنعت خودرو، تحلیل سلسله مراتبی فازی (FAHP)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495315>

