

عنوان مقاله:

تأثیر سرمایه اجتماعی بر مصرف

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

اعظم رحیمی نیک - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

محبوبه نوری نسب - دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

محمد ابراهیم طاهر نژاد - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر برای توسعه بیشتر از آنچه به سرمایه اقتصادی، فیزیکی و انسانی نیازمند باشیم به سرمایه اجتماعی نیازمندیم زیرا بدون این سرمایه، استفاده از دیگر سرمایه ها به طور بهینه انجام نخواهد شد. در جامعه ای که فاقد سرمایه اجتماعی کافی است سایر سرمایه ها ابرتر می مانند و تلف می شوند. از این رو موضوع سرمایه اجتماعی به عنوان یک اصل اساسی برای نیل به توسعه پایدار محسوب شده و حکومت ها و دولتمردانی موفق قلمداد می شوند که بتوانند با اتخاذ سیاست های لازم و ارائه راهکارهای مناسب در ارتباط با جامعه به تولید و توسعه سرمایه اجتماعی بیشتر نائل شوند. اگر در جامعه ای میزان سرمایه اجتماعی پایین باشد خطر افتادن آن جامعه به وضعیت تله اجتماعی بسیار بالاست. تله اجتماعی یعنی سرمایه اجتماعی پایین، نبودن اعتماد و اطمینان به یکدیگر بین مردم، رواج فساد اداری- اقتصادی، ترس و..... اگر من به این باور برسم که خاموش کردن یک لامپ اضافی موجب می شود تا چراغ خانه ای در روستایی دور افتاده نیز روشن بماند و این را دغدغه خود بدانم من می توانم به داشتن یک پشوانه سرمایه اجتماعی اطمینان داشته باشم.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، مصرف، سرمایه انسانی، سرمایه اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495320>

