

عنوان مقاله:

نگاه به فلسفه کسب و کار با رویکرد اسلامی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علیرضا پور ابراهیمی - استاد یار دانشگاه آزاد اسلامی

محبوبه نوری نسب - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، مدرس دانشگاه پیام نور

محمد ابراهیم طاهر نژاد - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

قابل تردید نیست که تحولات اقتصادی اخیر و پیشرفت هایی که در زمینه های مختلف نصیب انسان گردیده ، صحنه زندگی و روش زیست انسانها را بکلی عوض نموده است اگر تا مدتی قبل تنها عده ی معدودی در اندیشه به زیستی و بهره برداری از مظاهر و مواهب زندگی بودند امروز این فکر آنچنان گسترش یافته که حتی افراد ضعیف و کودکان نیز در تکاپوی اشباع تمایلات حاصل از مظاهر زیبایی حاصل از زندگی نوین می باشند. بدیهی است نیل به این هدف تنها در صورتی امکان پذیر است که افراد نقشی را در اجتماع به عهده گرفته و ضمن قبول مسئولیتی از مسئولیت های اجتماعی بتوانند مقاصد خود را تامین و به طور مشروع و آبرومندانه از یک زندگی لذت بخش بهره مند شوند. این حقیقت در صحنه اجتماعات بزرگ و درباره کشورها و دولت ها نیز کاملاً صادق است کشوری که به کار اهمیت بیشتری داده است مترقی تر است. با توجه به نقش کار در اعتلای حیات فردی و اجتماعی ، کوشش برای ارتقای فرهنگ کار و زدودن عوامل مزاحم و بازدارنده یک ضرورت ملی و اسلامی است. با توجه به اینکه در فرهنگ ملی و دینی ما کار به عنوان ارزش به حساب می آید، در این مقاله به فلسفه و اهمیت کار از منظر اسلام خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

مدیریت اسلامی، کار، کار در اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495322>

