

عنوان مقاله:

راهکارهای رونق بخشی مناطق آزاد تجاری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری) (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

عاطفه شکاری - دانش آموزخته کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، بازاریابی، واحد علوم و تحقیقات خوزستان، دانشگاه آزاد اسلامی، خوزستان، ایران

ویدا حسن پور - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، بازرگانی داخلی، واحد علوم و تحقیقات خوزستان، دانشگاه آزاد اسلامی، خوزستان، ایران

فرزاد صادقی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اندیمشک، گروه مدیریت بازرگانی، اندیمشک، ایران (مرتبه علمی: مربی)

خلاصه مقاله:

امروزه کشورها برای تأمین سرمایه لازم جهت ایجاد زیرساخت های اساسی رشد و توسعه اقتصادی، کسب فناوری های نوین، ایجاد اشتغال و مواردی از این قبیل، ناگزیر از برنامه ریزی برای جلب و جذب سرمایه های داخلی و خارجی هستند. ایجاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی یکی از مهمترین راهکارهای کشورهای مختلف دنیا در چند دهه اخیر برای نیل به این اهداف مهم بوده است. یکی از ابزارهای مناسب برای جذب سرمایه گذاری خارجی، ایجاد مناطق آزاد تجاری می باشد. در ایران بر اساس قانون برنامه اول توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، به دولت اجازه داده شد که با استفاده از ایجاد مناطق آزاد تجاری، به ایجاد صنایع و انتقال فناوری کمک نموده و صادرات کشور را افزایش دهد. این مقاله درصدد بیان راهکارهای رونق بخشی مناطق آزاد تجاری به عنوان مکانیزم تجارت نوین می باشد. (1) نتایج بدست آمده در این مقاله بیانگر این است که مناطق آزاد تجاری در ایران با توجه به پتانسیل ها و مزیت های نسبی شان، می توانند به عنوان یکی از گزینه های مناسب ایجاد مناطق آزاد تجاری، نقش قابل ملاحظه و مؤثری را به منظور حضور موفقیت آمیز کشور در عرصه تجارت جهانی و کمک به توسعه کشور ایفا نمایند.

کلمات کلیدی:

مناطق آزاد تجاری، تاریخچه، راهکارهای رونق بخشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495375>

