

عنوان مقاله:

برآورد پتانسیل تجاری ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فرشته بافکار - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان

مهدی بصیرت - استادیار، دانشکده اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان

عبدالمجید آهنگری - استادیار، دانشکده اقتصاد دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

به طور کلی در تجارت جهانی نکته ای که از اهمیت ویژه ای برخوردار است و ضرورت توجه به تجارت متقابل را برای کشورهای در حال توسعه بیش از پیش نمایان می سازد، این است که توسعه کلی کشورها و افراد، به توسعه یکایک کشورها و افراد بستگی دارد، بنابراین آینده تمامی انسانها بیش از هر زمان دیگری، به یکدیگر وابسته است و تمامی مطالعات و مشاهدات حاکی از آن است که این وابستگی متقابل در آینده بیشتر نیز خواهد شد. پس کشورهای در حال توسعه که در ایجاد چنین ارتباطی با مشکل مواجه هستند، نیاز به یک برنامه ریزی بلند مدت دارند. آمار بدهی های کشورهای توسعه نیافته و یا کمتر توسعه یافته و مقروض که هر ساله رشد قابل توجهی را نشان می دهد، خود موید افزایش وابستگی است. از آن سو نیز کشورهای توسعه یافته برای همسو کردن اقتصاد کشورهای در حال توسعه با اهداف توسعه اقتصادی خود، سعی در ایجاد تغییر و تحول در متغیرهای اقتصادی این کشورها دارند؛ لذا با توجه به این امر می توان با بهره گیری از شیوه های مختلف تجارت متقابل، قبل از تحمیل سیاست های اقتصادی کشورهای توسعه یافته به انتخاب بهینه این همسوئی پرداخت. با توجه به اهمیت تجارت خارجی، شناخت پتانسیل تجارت ایران با کشورهای مختلف ضروری به نظر می رسد. این مطالعه روش کمک کننده ای برای سیاست گذاران به طور خاص و اقتصاد ایران و شرکای تجاری اش به طور کلی، در زمینه شناخت پتانسیل های تجاری با استفاده از مدلهای جاذبه، ارائه می کند.

کلمات کلیدی:

پتانسیل تجاری، مدل جاذبه، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495379>

