

عنوان مقاله:

سبک رهبری برمیزان کارآفرینی سازمانی در سازمان های دولتی استان گیلان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

هادی رنجبر - کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی مرکز بین الملل بندر انزلی

فروغ رودگر نژاد - استادیار، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی مرکز بندر انزلی

کریم کیا کجوری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی مرکز بندر انزلی

خلاصه مقاله:

کارآفرینی یکی از عوامل تاثیرگذار بر توسعه می باشد و از اهداف مهم سازمانهاست که باعث ایجاد تحول و رشد و افزایش بهره وری در آنها می گردد. سبک مدیران در سازمانها می تواند بر کار آفرین بودن آن تاثیر گذار باشد و رفتارهای کارآفرینانه را توسعه دهد. کارآفرینی را فرآیند خلق هر چیز با ارزش، با صرف وقت و تلاش با فرض همراه داشتن خطرات مالی، روحی و اجتماعی و به دست آوردن پاداش مالی و رضایت فردی و استقلالی که از آن ناشی می شود تعریف کردند. مهمترین هدف این تحقیق بررسی رابطه میان سبک رهبری و کارآفرینی کارکنان سازمانهای دولتی استان گیلان است و به پاسخ به این سوال کلیدی است که کدام سبک رهبری، کارآفرینی کارکنان را بیشتر تحت تاثیر قرار می دهد؟ فرضیه اصلی تحقیق، تحقق رابطه میان سبک رهبری و میزان کارآفرینی کارکنان سازمانها را بررسی می کند. روش تحقیق کاربردی و از نوع توصیفی- تحلیلی است. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان سازمانهای کل فنی و حرفه ای، اقتصاد و دارایی، تعاون و کار و امور اجتماعی و برق است. جهت تحلیل داده ها از نرم افزار کامپیوتری (SPSS) استفاده گردیده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که بین سبک های رهبری استبدادی، تفویضی، مشورتی و مشارکتی با کارآفرینی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد و سبک رهبری تفویضی و مشارکتی به ترتیب بیشترین اثرگذاری را بر کارآفرینی کارکنان سازمانهای مورد مطالعه دارند.

کلمات کلیدی:

سبک رهبری، رهبری استبدادی، رهبری مشورتی، رهبری مشارکتی، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495420>

