

عنوان مقاله:

مدیریت دانش، شایستگی ممتاز در عرصه رقابتی سازمان ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علی اکبر شهری مجارشین - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی، گروه مدیریت، تبریز، ایران

مریم ریحانی تاش - دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب، گروه مدیریت، بناب، ایران

خلاصه مقاله:

در قرن حاضر، دانش نخستین منبع راهبردی برای شرکت ها و سازمانها می باشد. ورود به عصر بسیار پیچیده و پرتلاطم کسب و کار رقابتی بدون وجود دانش و تکنولوژی اطلاعات برای سازمان ها میسر نخواهد بود. امروزه با توجه به تغییرات سریع محیطی و تکنولوژیکی، دانش به سرعت در حال تبدیل شدن به مهم ترین مزیت رقابتی برای سازمان هاست. وجود دانش، مهارت و تخصص در کارکنان به عنوان مهم ترین و اصلی ترین منشاء نقاط قوت سازمانی می باشد. در تحلیل نیروهای اصلی داخل سازمان شایستگی های ممتاز نقاط قوتی هستند که امکان دسترسی و تقلید رقبا از آنها براحتی امکان پذیر نیست. استفاده و بهره گیری مناسب از شایستگی های ممتاز خود منجر به شناخت و ظهور مزیت رقابتی جهت تولید و عرضه ی خدماتی متمایز می گردد. مدیریت دانش اطلاعات درست را به افراد مناسب در زمان مناسب می دهد. سازمان های امروزی باید با استفاده از مدیریت دانش نقاط ضعف خود را به حداقل رسانده، آنها را به نقاط قوت رسانیده و با تلاش مضاعف آنها را به شایستگی های ممتاز تبدیل نمایند. این مقاله تحلیلی به ضرورت و اهمیت مدیریت دانش در شرکت ها و سازمان ها پرداخته و مدیریت دانش را به عنوان نقاط قوت و یک شایستگی ممتاز و ابزار رقابتی در سازمان ها جهت ارائه خدماتی متمایز مورد بحث و بررسی قرار داده است.

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، شایستگی های ممتاز، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495466>

