

## عنوان مقاله:

تعیین و بررسی عوامل سازمانی موثر در توسعه و آزمون مدلی به منظور دستیابی به قابلیت های چابکی در شرکت های تولیدی فرش (مورد مطالعه: شرکت های تولید کننده فرش ماشینی در مشهد)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری) (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

مصطفی کاظمی - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد

سمیه محبی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل دانشگاه فردوسی مشهد، هیات علمی موسسه آموزش عالی فردوس

## خلاصه مقاله:

هدف تحقیق، تعیین و بررسی عوامل سازمانی مؤثر بر قابلیت های چابکی شرکت های تولیدکننده فرش می باشد، اطلاعات موردنیاز به روش پیمایشی تحلیلی و با استفاده از ابزار پرسشنامه و بصورت مصاحبه با کمک نمونه ای متشکل از 25 نفر مدیران ارشد، کارشناسان و افراد مطلع و آگاه شرکت های تولیدکننده فرش ماشینی در سطح شهر مشهد، جمع آوری شد. این اطلاعات با استفاده از روش های آماری همبستگی، رگرسیون چند گانه و همین طور تحلیل مسیر در محیط نرم افزاری اسمارت پی ال اس مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. در نهایت با توجه به نتایج تحقیق؛ مشخص شد که ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، سبک رهبری، نگرش تحقیقاتی، فناوری اطلاعات، و کیفیت منابع انسانی بصورت مستقیم، و سه عامل فرهنگ سازمانی، سبک رهبری نگرش تحقیقاتی، بصورت غیرمستقیم با واسطه گری راهبردهای چابکی، به عنوان عوامل درون سازمانی (فراهم کننده های چابکی) و همچنین بازار، نیاز مشتری، و رقابت بصورت غیرمستقیم از طریق تدوین راهبردهای چابکی به عنوان عوامل بیرون سازمانی (محركهای چابکی) بر قابلیت های چابکی شرکت های تولیدکننده فرش تأثیرگذار می باشند.

## کلمات کلیدی:

قابلیت چابکی، عوامل سازمانی، فراهم کننده های چابکی، محرک های چابکی، راهبردهای چابکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495502>

