

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر نگرش نسبت به تحقیقات در سازمانهای دولتی شهرستان زاهدان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محسن صناعی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات زاهدان

احمد وثوقی راد - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات زاهدان

محسن نجاتیان سیستانی - کارشناس ارشد، دانشکده زبانهای خارجه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان (اصفهان)

حمیدرضا کیخایی مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات زاهدان

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر باهدف شناسایی عوامل تاثیرگذار برنگرش نسبت به پژوهش در سازمانهای دولتی شهرستان زاهدان انجام شده است. نگرش نسبت به پژوهش یکی از عوامل مهم درتبیین میزان استفاده از پژوهش به حساب آمده و همواره یک عامل تعیین کننده درکاربست یافته های پژوهشی می باشد. بدین منظور عوامل موثر برنگرش نسبت به پژوهش مشخص و تاثیر آن بر کاربست پژوهش تعیین گردید. از مجموع متغیرهای موثر برنگرش نسبت به پژوهش ، پنج عامل مشخص گردید. این متغیرها عبارت بودند از : مشارکت در پژوهش ، شایستگی دریافت شده در پژوهش ، نگاه سایر افراد به پژوهش ، تجارب قبلی در پژوهش و مدرک تحصیلی . همگی این متغیرها از طریق یک پرسشنامه که از تحقیقات مشابه تدوین شده بود ، اندازه گیری شد. در این پژوهش از روش میدانی و اجرای پرسشنامه بهره گرفته شده تا سوگیری آزماینده اثری در پژوهش نداشته باشد. داده های مورد نیاز از پاسخ های 250 نفر از افراد بدست آمده که 172 نفر آنان را معلمان و 78 نفر آنان را کارکنان سایر ادارات تشکیل می دادند. نتایج حاصل از بررسی عوامل موثر برنگرش نسبت به تحقیقات نشان داد که مدل رگرسیونی حاصل از ورود سه متغیر پیش بین ، مدل بهینه ای را برای پیش بینی نگرش نسبت به تحقیقات نشان می دهد. سه متغیر پیشبین که نگرش نسبت به پژوهش را تبیین می کردند به ترتیب نگاه سایر افراد به پژوهش ، مشارکت در پژوهش و شایستگی دریافت شده در پژوهش بودند.

کلمات کلیدی:

نگرش، پژوهش، یافته های پژوهش، مدل رگرسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495511>

