

## عنوان مقاله:

کسب و کارهای خانگی، رویکردی راهبردی در توسعه کارآفرینی و تحقق توانمندسازی اقتصادی (مطالعه موردی: منطقه 18 تهران)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری) (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

فرشید علی پور - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بابل، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، بابل، ایران

پرینسا محقق - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری تهران مرکز

مقداد حیدری فر - دانش آموخته کارشناسی ارشد علوم اقتصادی و عضو هیئت علمی دانشگاه غیرانتفاعی ادیب ساری

ایمان کلیجی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

## خلاصه مقاله:

جوان بودن جمعیت فعلی کشور و بالطبع کلان شهر تهران، سرمایه انسانی بالقوه ای را ایجاد نموده که به طور قطع هدایت و برنامه ریزی خاصی را برای توانمندسازی و سپس جذب آنها در ساختار اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی کشور می طلبد. یکی از این برنامه ریزی ها توجه ویژه به کسب و کارهای خانگی به عنوان راهکاری کم هزینه و یکی از اصلی ترین مزیت های رقابتی و استراتژی های کلان دهه آینده میان جوامع بشمار می رود. این مطالعه تلاش می نماید تا با معرفی کارآفرینی به عنوان یک حوزه تفکر جدید با طرح مسئله اشتغال و موانع آن، نقش کسب و کارهای خانگی را در این فرایند بررسی می نماید. مطالعه حاضر به روش پیمایشی و باهدف بررسی ابعاد و عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی و کسب و کارهای خانگی در منطقه 18 تهران و با استفاده از داده های پرسشنامه ای و حجم نمونه 150 نفری صورت پذیرفت. داده های پژوهش با استفاده از نرم افزار IBM SPSS و با بهره گیری شاخص های آمار توصیفی و آزمون های آماری Pearson، ANOVA و همبستگی تفکیکی، مورد تجزیه و تحلیل رگرسیونی و تحلیل عاملی قرار گرفت. بخشی از نتایج پژوهش نشان داد که تصمیمات دولتی و عوامل فرهنگی و اجتماعی بیشترین سهم را در توسعه کسب و کارهای خانگی ایفا می نمایند.

## کلمات کلیدی:

توسعه کارآفرینی- کسب و کارهای خانگی - توانمندسازی اقتصادی- منطقه 18 تهران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495709>

