

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین درآمدهای مالیاتی و فرهنگ مالیاتی مودیان شهر کرمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری) (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

عبدالمجید جلائی - استاد یار، دانشکده مدیریت و اقتصاد...، دانشگاه باهنر کرمان

لیلا اصغرپور - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت...، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

خلاصه مقاله:

از آنجا که ارزش و اهمیت مالیات ها در سیستم های مالیاتی طی زمان ، خود بخود تغییر می کند همیشه اصلاح و تغییر مالیات ها ضروری است . امروزه اندیشمندان اقتصادی اتفاق نظر دارند که مالیات سالم ترین منبع مالی برای سرمایه گذاری های زیر بنایی و محرکی مهم برای رشد و توسعه اقتصادی است. درعین حال قوانین و مقررات مالیاتی به عنوان اهرمی قوی در سیاست های کلان نقش ایفا می کنند همچنین مدیریت نظام مالیاتی یک کشور نمی تواند بدون شناخت از فرهنگ مالیاتی حاکم و مدیریت آن به اهدافش برسد این پژوهش به بررسی رابطه بین درآمدهای مالیاتی دولت با فرهنگ مالیاتی حاکم بر مودیان مالیاتی پرداخت کنندگان مالیات می پردازد. و موضوعاتی همچون مالیات و انواع آن، مالیات در قانون اساسی و اسلام، انواع مالیات ها ، ویژگی های مالیات های مستقیم و غیر مستقیم، اهداف برقراری مالیات، فرهنگ مالیاتی و نظام مالیاتی ایران از بعد فرهنگی، مباحث آن راتشکیل می دهند. در این تحقیق از روش های آمار توصیفی شامل جدول فراوانی، نمودارهای ستونی در جهت توصیف متغیرهای تحقیق (اصلی و میانجی) و نمودار پراکنش به منظور توصیف رابطه ی بین میزان وصول مالیات و در برابر عوامل فرهنگ مالیاتی و مؤلفه های آن استفاده شده است و در کنار آن با روش های آمار استنباطی شامل آزمون کروسکال والیس، همبستگی کندال و اسپیرمن با استفاده از نرم افزار SPSS نسبت به تجزیه و تحلیل داده ها اقدام گردید و تحقیق در سطح معنی داری 0/05 نشان داد: بین درآمدهای مالیاتی دولت و فرهنگ مالیاتی مودیان در سطح شهر کرمان رابطه معنا داری وجود دارد. و پیشنهاد گردید برای گسترش و توسعه این فرهنگ بایستی علاوه بر تبلیغات، اطلاع رسانی بموقع، کافی و مستمر مودیان، شفاف ساز قوانین و روش های مالیات ستانی، آموزش ماموران مالیاتی، به کارگیری سیستمهای تشویق و تنبیه صورت پذیرد.

کلمات کلیدی:

مالیات، درآمدهای مالیاتی، مالیات بر ارزش افزوده، مالیات مشاغل، مالیات اشخاص حقوقی کلمات کلیدی فرهنگ مالیاتی، درآمدهای مالیاتی، کرمان، مشاغل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495714>

