

عنوان مقاله:

ارائه اصولی برای طراحی تجارت الکترونیک

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سحر سپاسی - استادیار دانشگاه تربیت مدرس - دانشکده مدیریت و اقتصاد

مرتضی کاظم پور - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه تربیت مدرس و عضو پیوسته انجمن حسابداری مدیریت ایران

رویا منصور لکورج - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نور

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین موارد استفاده از اینترنت، تجارت الکترونیکی می باشد که به خاطر منافع زیادی که در بر دارد با رشد بسیار بالایی در حال گسترش است. این نوع تجارت، شکل نوینی از تجارت است که آگاهی و استفاده از آن برای همه شرکت ها و سازمان هایی که سعی در ارضای بهنگام نیازهای مشتریان و تامین برنامه ها و اهداف خود دارند، امری ضروری به نظر می رسد. از این رو در مقاله حاضر بعد از تعریف مختصری از تجارت الکترونیک و بررسی تاریخچه آن به بیان مزایای آن پرداختیم. در ادامه با بررسی مقالات متعددی که در سال های اخیر به نگارش درآمده است، اصولی جامع را برای طراحی تجارت الکترونیک ارائه نموده و در نهایت موانع بکارگیری تجارت الکترونیک را به اختصار مورد بحث قرار دادیم.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، اصول طراحی تجارت الکترونیک، موانع بکارگیری تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495856>

