

## عنوان مقاله:

طراحی کارت امتیازی متوازن 1 در صنعت بانکداری

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)  
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

فریدون رهنمای رودپشتی - استاد، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

عمار فیضی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

حر شعبانپور المشیری - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه پیام نور، بهشهر مازندران

## خلاصه مقاله:

استراتژی یک بانک مشخص می کند که بانک چگونه می خواهد برای سهام داران، مشتریان و شهروندان ارزش آفرینی نماید. برای ایجاد یک سیستم که استراتژی را توصیف می کند به مدلی عمومی نیاز داریم. کارت امتیازی متوازن چنین چارچوبی را برای توصیف استراتژی، جهت خلق ارزش در اختیار ذینفعان قرار می دهد. هدف این پژوهش، طراحی کارت امتیازی متوازن در صنعت بانکداری، با استفاده از اهداف، ماموریت ها و چشم انداز بانک، می باشد. جامعه آماری این پژوهش را 256 نفر از کارشناسان بانک خصوصی سرمایه، در شهر کرج، تشکیل می دهد. روش نمونه گیری طبقه ای سیستماتیک و تعداد اعضای نمونه 127 نفر می باشد. نتایج این تحقیق می تواند راهکاری عملیاتی جهت اتصال مناظر کارتامیازی متوازن با چشم اندازها، اهداف و استراتژیها در صنعت بانکداری ارائه نماید.

## کلمات کلیدی:

طراحی، کارت امتیازی متوازن (BSC)، بانکداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495857>

