

عنوان مقاله:

بررسی تفاوت های مهم بین برداشت های تهیه کنندگان و استفاده کنندگان از انواع گزارش های حسابرسی (مقبول، مشروط، مردود، عدم اظهارنظر)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری) (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

امیرمسعود جهانی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، باشگاه پژوهشگران جوان ونخبگان، بروجرد، ایران

محسن ذوالقدرنسب - دکترای مدیریت آموزشی، استاد (مریی) دانشگاه فرهنگیان پردیس شهید مقصودی همدان، ایران

محمدرضا ذالقدرنسب - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، بروجرد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی فرآیند پیام رسانی گزارش حسابرسی در ایران است، اینکه حسابرسان چه پیام هایی را می خواهند برای استفاده کنندگان ارسال کنند و استفاده کنندگان چه پیام هایی را از گزارش حسابرسی برداشت می کنند. پیام حسابرس زمانی به نحو مطلوب منتقل می شود که برداشت استفاده کنندگان با آنچه که مدنظر حسابرسان بوده یکسان باشد و بر رفتار استفاده کننده آن گونه که مدنظر حسابرسان (تهیه کننده) است، تأثیر بگذارد. این تحقیق شامل یک فرضیه اصلی و چهار فرضیه فرعی است. فرضیه اصلی: برداشت های استفاده کنندگان و تهیه کنندگان از گزارش حسابرسی و محتوای آن متفاوت از یکدیگر است. فرضیه های فرعی: برداشت های دو گروه از گزارش حسابرسی در حالت 1- مقبول، 2- مشروط، 3- مردود و 4- عدم اظهارنظر متفاوت از یکدیگر است. روش آماری مناسب جهت تجزیه و، تحلیل اطلاعات آزمون یومن ویتنی می باشد و برای اطمینان از پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ و برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده می شود. نتایج حاصل از آزمون فرضیات نشان داد که دو گروه نسبت به نظر مشروط و مردود نظر متفاوتی داشتند بطوری که استفاده کنندگان نظر مساعدی نسبت به این دو نوع گزارش حسابرسی نداشتند ولی در زمینه گزارش عدم اظهار نظر، نظر یکسانی داشتند.

کلمات کلیدی:

گزارش حسابرس - عدم اظهارنظر - مقبول - مشروط - مردود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495893>

