

عنوان مقاله:

بررسی رابطه متغیرهای جمعیت شناختی با کد های اخلاقی در بین اساتید رشت حسابداری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

شهناز نایب زاده - استادیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

فروغ حیرانی - مربی، دانشکده حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

احسان خشنود - کارشناس ارشد حسابداری، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

خلاصه مقاله:

هدف مقاله، بررسی رابطه بین متغیرهای جمعیت شناختی با کد های اخلاقی در بین اساتید رشته حسابداری است. تحقیق حاضر از پرسشنامه ای در چهار بعد معلم، محقق، همکار حرفه ای و استاد دانشگاه بر اساس مولفه های اخلاقی در طیف لیکرت، استفاده و توزیع و در نهایت 99 نفر به آنها پاسخ دادند که با استفاده از نرم افزار Spss20 داده های جمع آوری شده مورد تحلیل قرار گرفت. روش آماری مورد استفاده، آمار توصیفی- همبستگی بوده که بواسطه گسسته بودن متغیرهای جمعیت شناختی و پیوسته بودن متغیر وابسته (ابعاد معلم، محقق، استاد و همکار) از روش واریانس یکطرفه استفاده گردیده است. یافته ها نشان دهنده وجود رابطه معنادار بین دو متغیر جمعیت شناختی تحصیلات و رتبه دانشگاهی است و بین بقیه متغیرهای جمعیت شناختی بر ابعاد معلم، همکار و استاد دانشگاه رابطه معنادار وجود ندارد. نتیجه نشان می دهد که در بخش پژوهش و تحقیق تأثیرگذاری کد های اخلاقی بویژه در بین محققینی که دارای رتبه دانشگاهی بالا بوده و از تحصیلات بالاتری برخوردارند، کمتر است.

کلمات کلیدی:

متغیرهای جمعیت شناختی- کد اخلاقی- اساتید حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495916>

