

عنوان مقاله:

مقایسه رتبه بندی شرکتهای تولیدی پذیرفته شده در صنعت محصولات شیمیایی بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری) (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مرتضی محرمی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

محمود معین الدین - دانشکده حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

حسن دهقان دهنوی - دانشکده مدیریت، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

احسان خشنود - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق مقایسه رتبه بندی شرکتهای تولیدی پذیرفته شده در صنعت محصولات شیمیایی بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره تاپسیس و ویکور می باشد. در پژوهش حاضر ابتدا بر اساس ادبیات موجود، معیارهای ارزیابی عملکرد مالی در دو دسته کلی، شامل معیارهای سنتی و نوین (مبتنی بر ارزش)، مشخص شدند. سپس، از روش تحلیل سلسله مراتبی فازی و نظرات خبرگان برای تعیین اوزان نسبی این معیارها استفاده شد. در نهایت، جهت رتبه بندی شرکت های تولیدی واجد شرایط و پذیرفته شده در صنعت محصولات شیمیایی بورس اوراق بهادار تهران در سال 1389، مقادیر معیارهای فوق و اوزان بدست آمده از مرحله قبل، در روش های تاپسیس و ویکور به کار گرفته شده و با یکدیگر مقایسه شدند. نتایج تحقیق نشان می دهد که با توجه به نظر خبرگان، معیارهای نوین دارای اهمیت وزنی بسیار بالاتری نسبت به معیارهای سنتی هستند. همچنین معیارهای «نسبت قیمت به سود هر سهم» و «ارزش افزوده اقتصادی» به ترتیب بیشترین اهمیت را در بین معیارهای سنتی و نوین ارزیابی عملکرد داشته اند. نتایج نشانگر آن است که رتبه بندی شرکت ها در هر دو روش VIKOR و TOPSIS بر یکدیگر منطبق بوده و 3 شرکت برتر رتبه بندی شده با هر دو روش طی سال 1389 در صنعت «محصولات شیمیایی»، به ترتیب شرکت های پتروشیمی فن آوران، پتروشیمی اصفهان و معدنی املاح ایران بودند.

کلمات کلیدی:

ارزیابی عملکرد مالی- صنعت محصولات شیمیایی- روش تحلیلی سلسله مراتبی فازی - تکنیک تاپسیس - روش ویکور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495947>

