

عنوان مقاله:

مسئولیت های اجتماعی شرکت ها، مفاهیم و استانداردهای مربوط به آن

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

بهزاد لطیفیان - عضو هیات علمی گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرکز مهران

مجتبی مرادپور - عضو هیات علمی گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

صادق فیض الهی - عضو هیات علمی گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرکز مهران

خلاصه مقاله:

با کوچکتر شدن اندازه دولت ها، این نظریه بوجود آمد که دیگر آنها قادر به حل بسیاری از مشکلات اجتماعی نیستند، به نظر طرفداران مسئولیت اجتماعی شرکتها، شرکت های بزرگ ضمن آنکه مؤسسه ای اقتصادی هستند، اساسا نهادهایی اجتماعی اند و لذا باید به پیامدهای اجتماعی فعالیت های خود اهمیت داده و بین مسئولیت های متضادی که نسبت به گروه های ذینفع مختلف وجود دارند، تبادل برقرار سازند. بنظر می رسد این مفهوم براساس چند مفهوم سنتی همچون نگرانی های محیطی، ارتباطات با عموم، بشر دوستی شرکت، مدیریت منابع انسانی و ارتباط با جامعه شکل گرفته باشد و برای اینکه این مفهوم برای همه آشکار و واضح و قابل استفاده باشد احتیاج به استانداردهایی دارد که آنرا شکل داده و توجیه نماید. در این مقاله به بررسی استانداردهایی که در رابطه با مسئولیت اجتماعی شرکت ها وجود دارد و آنرا قانونی تر می سازد، پرداخته شد است. این استانداردها عبارتند از: 1- استاندارد پاسخگویی شماره 2.1000 - مسئولیت پاسخگویی اجتماعی 8000. 3 - گزارگری پیشرو جهانی. 4- معاهده جهانی. 5- ایزو 26000

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها، توسعه پایدار، مسئولیت پاسخگویی شماره 1000 ، مسئولیت پاسخگویی اجتماعی . 8000 ، گزارشگری پیشرو جهانی، معاهده جهانی، ایزو 26000

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495967>

