

عنوان مقاله:

تحلیلی بر امکان سنجی پیاده سازی استراتژی های کارت امتیازی متوازن (BSC) در بزرگترین شرکت آب معدنی خاورمیانه

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

لیلا چراغی شوی - کارشناسی ارشد حسابداری، مدرس دانشگاه علمی کاربردی واحد دورود

محمود همت فر - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، گروه حسابداری

خلاصه مقاله:

مدل ارزیابی متوازن تکنیکی جهت تبدیل استراتژی به عمل می باشد، به عبارتی دیگر مدل مزبور تکنیکی جهت عملیاتی ساختن آرمان، ماموریت، استراتژی های سازمان ها بوده و چشم انداز آینده شرکت حوزه اصلی بررسی های مدل ارزیابی متوازن است. کارت امتیازی متوازن صرفاً نقش کنترلی نداشته است و معیارهای آن برای توصیف عملکرد گذشته بکار نمی روند، بلکه این معیارها ابزاری جهت تبیین استراتژی سازمان می باشد که با هماهنگی فعالیت ها در سطوح مختلف سازمان امکان دستیابی به اهداف سازمانی را میسر می سازد. هدف اصلی این تحقیق تحلیلی بر امکان سنجی پیاده سازی استراتژی های کارت امتیازی متوازن (BSC) در بزرگترین شرکت آب معدنی خاورمیانه است. روش گردآوری اطلاعات در این تحقیق ترکیبی از روشهای کتابخانه ای و میدانی می باشد و از نظر هدف یک پژوهش توصیفی کاربردی است. پنج پرسش پژوهشی تبیین شد که امکان استراتژیهای شرکت در چهار منظر مالی، مشتری، کسب و کار و رشد و یادگیری کارت امتیازی متوازن مورد بررسی قرار گرفت. برای جمع آوری داده های این پژوهش از پرسشنامه با مقیاس لیکرت و برای ارزیابی پرسش های پژوهشی از جدول و نمودار فراوانی استفاده شده است. نتیجه حاصل از این پژوهش گویای تایید شدن چهار پرسش پژوهشی فرعی و در نهایت تایید شدن پرسش پژوهشی اصلی بود. یعنی استراتژی های کارت امتیازی متوازن در بزرگترین شرکت آب معدنی خاورمیانه قابل پیاده سازی است.

کلمات کلیدی:

کارت امتیازی متوازن (BSC) - منظر مالی - منظر مشتری - منظر کسب و کار - رشد و یادگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/496050>

