

عنوان مقاله:

ارائه مدل هزینه یابی بر مبنای فعالیت (ABC) در شرکتهای تولیدی کوچک

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

زینت جمشیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، علوم و تحقیقات یزد

صادق جمشیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم و فنون دریایی، دانشگاه خلیج فارس بوشهر

خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به افزایش رقابت پذیری، رشد سریع بازار عرضه محصولات و خدمات مطابق خواست مشتریان با در نظر گرفتن هزینه های تمام شده مشکل و حتی به پدیده های غیرممکن تبدیل شده است. لذا شرکتهای نوپا و کوچک به دنبال عرضه سریع محصولات و خدمات خود به بازار از طریق کاهش هزینه های تمام شده هستند. در این مقاله سعی بر آن است با معرفی یکی از روشهایی که در کاهش هزینه های شرکتهای، مخصوصا هزینه های سربار (غیر مستقیم) مؤثر است معرفی گردد. در این پژوهش، ابتدا به تشریح تکنیک هزینه یابی بر مبنای فعالیت و مراحل آن پرداخته و سپس، بر اساس نظرات کوپر و کاپلان، اشاره به یک ساختار کلی و در نهایت یک مدل 8 مرحله ای بهینه هزینه یا هزینه یابی بر مبنای فعالیت برای شرکتهای کوچک طراحی و ارائه گردیده و عوامل اثرگذار در روش هزینه یابی بر مبنای فعالیت مطابق روش فوق بررسی و شناسایی شده است. در پایان به خوبی روشن خواهد گردید که در روش ذکر شده، هزینه های تمام شده (بویژه هزینه های سربار) محصولات و خدمات چگونه کاهش پیدا خواهد کرد و همچنین موجب افزایش سودآوری محصولات و ارائه خدمات می شود.

کلمات کلیدی:

تکنیک هزینه یابی، سود آوری محصولات، رشد سریع بازار، روش هزینه یابی بر مبنای فعالیت (ABC)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/496053>

