

## عنوان مقاله:

مدیریت وجه نقد از طریق عوامل درون شرکتی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)  
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

سید یوسف احدی سرکانی - استادیار، گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

هاجر سنگ پهنی - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندر عباس

مهدی دسینه - کارشناسی ارشد، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندر عباس

## خلاصه مقاله:

وجه نقد از منابع مهم و حیاتی هر واحد اقتصادی است. ایجاد توازن بین وجه نقد موجود و نیازهای نقدی یکی از مهمترین عوامل سلامت اقتصادی و تداوم فعالیت واحدهای تجاری است از سوی دیگر اکثر شرکت های ایرانی به علت موقعیت تورمی که در کشور حاکم است ترجیح می دهند تا وجه نقد را به دارائی های دیگر تبدیل کنند و این باعث می شود که شرکت ها در سررسید بدهی ها در مانده شوند و به اعتبار سازمان لطمه وارد شود. همچنین تجربه نشان داده شده است که اغلب شرکت هائی که با درماندگی مالی مواجه شده و در نهایت سرنوشت برخی از آنها به ورشکستگی کشیده می شود. یکی از دلایل عمده آن سوء مدیریت سرمایه در گردش و نیز مدیریت وجه نقد می باشد. هدف اصلی این تحقیق بررسی عوامل موثر بر مدیریت وجه نقد در چارچوب عوامل قابل کنترل در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1381 تا 1390 می باشد. تمرکز مالکیت، وجه نقد حاصل از عملیات، اندازه ی شرکت، جمع دارایی های ثابت و عدم تقسیم سود به عنوان عوامل درون شرکتی در نظر گرفته شده اند و رابطه آنها با سطح نگهداشت وجه نقد مورد بررسی قرار گرفته اند. یافته های حاصل از بررسی 95 شرکت از شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1381 تا 1390 با استفاده از تحلیل همبستگی و ضمن استفاده از مدل رگرسیون چند متغیره در سطح اطمینان 95 % نشان می دهند که متغیرهای گردش وجه نقد عملیاتی، اندازه شرکت، جمع دارایی های ثابت و عدم تقسیم سود با سطح نگهداشت وجه نقد شرکت ارتباط معناداری دارند. همچنین این نتایج حاکی از عدم وجود رابطه معنادار بین متغیرهای تمرکز مالکیت با سطح نگهداشت وجه نقد شرکت می باشد.

## کلمات کلیدی:

نگهداشت وجه نقد، عوامل درون شرکتی، عدم تقسیم سود، اندازه شرکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/496157>

