

## عنوان مقاله:

تاثیر رقابت در بازار محصول بر کیفیت سود حسابداری

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)  
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

فرهاد شاه ویسی - استادیار، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علوم و تحقیقات کرمانشاه

محسن اسدی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری

محمد آزادی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری

## خلاصه مقاله:

در این مقاله، تاثیر رقابت در بازار محصول و همگنی در صنعت بر کیفیت سود حسابداری در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهاد تهران بررسی می شود. برای سنجش متغییر رقابت در بازار محصول از شاخص هرفندال استفاده می شود برای سنجش کیفیت سود نیز از معیار پایداری سود استفاده گردیده است. در این راستا نیز از سه متغییر کنترلی، چرخه عملیاتی فروش، معیار زیان دهی شرکت و انحراف معیار جریان های وجوه نقد استفاده گردیده است یافته های بررسی 83 شرکت در دوره زمانی 1380 الی 1390 بیانگر آن است که بین رقابت و کیفیت سود رابطه منفی و معنی داری وجود دارد، همچنین بین همگن بودن نعت و کیفیت سود رابطه منفی و معنی داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

رقابت در بازار محصول، کیفیت سود حسابداری، همگنی صنعت،

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/496214>

