

عنوان مقاله:

تاثیر اقتصاد هنر در صنایع دستی ایران در دوران معاصر

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

مریم پروری - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز،

خلاصه مقاله:

بی شک اقتصادی ترین گزینه ی فرهنگی و هنری ایران، صنایع دستی آن است. اگر از منظر درآمدزایی و تولید انبوه به صنایع دستی کشور نگاهی افکنیم، به هیچ روی نمی توانیم نقش اقتصاد را در این زمینه نادیده بگیریم. تاریخ صنایع دستی ایران با تاریخ زندگی انسان و معاش او در هم تنیده شده، از بافت نخستین زیراندازها تا ساختن ظروف منزل و قلم دان ها و بسیاری وسایل کاربردی و درعین حال هنری دیگر؛ همه و همه نشان از رابطه ی تنگاتنگ هنر و اقتصاد در ایران داشته است. از دیرباز، هر زمان که صنایع دستی ایران بازارهای تجاری دیگر ممالک را تسخیر می کرد، حمایت مالی و اعتباری شاهان و درباریان زمان خود را به همراه داشت. در دوران اخیر و پس از جنگ تحمیلی و پیشرفت روزافزون تولیدات صنعتی همچنین واردات بی رویه ی کالاهای به اصطلاح چینی، در کنار اعمال سلیقه سرمایه گذاران غیر ایرانی و دگرگونی اصالت صنایع تولیدی داخل، صنایع دستی ایران رو به افول گذاشته که البته با سیاست های جدید فرهنگی هنرمندان دوباره در صدد احیای نقاشی دست رفته ی صنایع دستی ایران در بازارهای جهانی هستند. با این وجود هنوز هم صنایع دستی ایران و به خصوص فرش و قالی ایرانی از مهم ترین منبع در آمد ارزی ایران است. مقاله ی پیش رو به بررسی نقش پر رنگ صنایع دستی ایران در بازارهای جهانی به عنوان کالای فرهنگی و اقتصادی می پردازد.

کلمات کلیدی:

صنایع دستی، اقتصاد، فرهنگ و هنر،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/496361>

