

عنوان مقاله:

برآورد قدرت بازار روغن سویا در استان گلستان با استفاده از سیستم معادلات به ظاهر نامرتب

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسین بدیع برزین - عضو هیئت علمی گروه اقتصاد مجتمع آموزش عالی سراوان

عطیه عظیمی - دانش آموخته گروه اقتصاد دانشگاه اصفهان

فضل ا... پارسا - دانشجوی گروه اقتصاد مجتمع آموزش عالی سراوان

صمد حقیقت - دانشجوی گروه اقتصاد مجتمع آموزش عالی سراوان

خلاصه مقاله:

تعیین ساختار بازارهای محصولات مختلف کشاورزی همیشه از مباحث مهم در اقتصاد کشاورزی بوده است. در این راستا مطالعه حاضر جهت تعیین ساختار بازارهای خرید سویا از کشاورزان و نیز فروش فرآورده اصلی آن یعنی روغن سویا به مصرف کنندگان می باشد. برای رسیدن به این هدف از روش سازمان صنعتی تجربی جدید، استفاده گردید و درجه قدرت بازار تبدیل کنندگان در هر دو بازار بر اساس توابع حاشیه بازاریابی داخلی و سیستم معادلات به ظاهر نامرتب اندازه گیری شد. نتایج نشان دادمقدار کشش انتظاری بدست آمده برای دو بازار 0/58 و 0/42 به دست آمد که تفاوت معنی داری از صفر دارند. بنابراین فرضیه رقابت ناقص برای هر دو بازار در سطح معنی دار 1% تأیید می شود. پیشنهاد می شود مسئولین با استفاده از ابزارهای مختلف سعی در کاهش قدرت بازار صنایع تبدیلی نموده تا منافع سیستم بازار به صورت عادلانه بین زارعین، صنایع تبدیلی و مصرف کنندگان توزیع گردد.

کلمات کلیدی:

سویا، قدرت بازار، روش سازمان صنعتی تجربی جدید، استان گلستان، سیستم معادلات به ظاهر نامرتب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/496397>

