

عنوان مقاله:

پیاده سازی هوش تجاری در بستر رایانش ابری و تأثیر آن بر سازمان های معاصر

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مریم پارسى - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه غیرانتفاعی نورطوبی

ابوالفضل کیانی نیکو - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه غیرانتفاعی نورطوبی

خلاصه مقاله:

با توجه به بازار گرم رقابت در دنیای امروز، استفاده از رایانش ابری برای پیشی گرفتن از رقیبان روش بسیار مناسبی نظر میرسد. یکی دیگر از فناوری های امروزی برای پیشرفت در دنیای تجارت، فناوری هوش تجاری است. هوش تجاریدارای مشکلاتی میباشد که باعث عدم استفاده از آن در سازمان ها گردیده است. این مشکلات عبارت هستند از پیاده سازی پایگاه های داده با ظرفیت زیاد و پشتیبانی از حجم زیاد داده و همچنین یک پردازشگر قدرتمند و مناسب برای تحلیلداده ها. در این مقاله کاربرد رایانش ابری و هوش تجاری و مزایای آن عنوان شده است و در آخر با ارایه مدل و روشی برای پیاده سازی هوش تجاری در بستر ابری در پی حل و یا کاهش مشکلات ذکر شده هستیم. استفاده از رایانش ابری در بسترهوش تجاری به سازمانها کمک می کند تا هزینه ی پیاده سازی استفاده از هوش تجاری را کاهش دهند و همواره به آخرینرم افزارهای موجود و بهروز شده برای پیشروی در رقابت دسترسی داشته باشند.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، رایانش ابری، پایگاه داده، هزینه، فناوری اطلاعات، سازمانهای معاصر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/496638>

