

عنوان مقاله:

بکارگیری تکنیک های داده کاوی در سیستم ارزیابی خرید خودرو توسط مشتریان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سیدرضا زاهدی - مربی گروه کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد خلخال، خلخال، ایران

پیمان بیات - استادیار گروه کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، گیلان، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز، کلیه سازمان ها و صنایع در تلاشند تا با تولید محصولی که مورد خواست و نیاز مشتری باشد، بتوانند هرچه بیشتر سهم خود را در بازار افزایش دهند و بازار را با محصول خود تسخیرکنند. یکی از این صنایع، صنعت خودروسازی می باشد که اکثر افراد جامعه با آن درگیر هستند و سهم زیادی از بازار را به خود تخصیص داده است. انواع مختلفی از خودروها توسط تولید کنندگان مختلف تولید شده است. عوامل مختلفی جهت خرید یک خودرو توسط مشتریان مورد اهمیت است از جمله ایمنی، قیمت و لوکس بودن و غیره. هدف این پژوهش تعیین عملکرد سه الگوریتم داده کاوی از نظر دقت برای ارزیابی خرید خودرو توسط مشتریان می باشد. با انتخاب معیار پذیرش به عنوان متغیر هدف و معیارهای دیگر بعنوان متغیرهای پیشگو مانند قیمت خرید، هزینه نگهداری، ظرفیت خودرو، اندازه صندوق و تعداد درها مشاهده گردید که اهمیت ایمنی خودرو (Safety) نسبت به سایر معیارها بیشتر بود. همچنین مجموعه های داده های مورد کاوش از دانشگاه آروین کالیفرنیا و با استفاده از نرم افزار کلمنتاین 12 می باشد.

کلمات کلیدی:

داده کاوی، دسته بندی، درخت تصمیم گیری، شبکه عصبی و معیارهای ارزیابی خودرو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/497452>

