

عنوان مقاله:

بررسی پایایی، روایی و تحلیل عاملی فرم 20سوالی مقیاس تمایزیافتگی خوددر دانش آموزان ایرانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و سبک زندگی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فهیمه قایدی - کارشناسی ارشد روانشناسی تربیتی دانشگاه شیراز

الهام شبانکاره مقدم - کارشناس ارشد روانشناسی تربیتی دانشگاه مرودشت

محسن سقایط - کارشناس حسابداری دانشگاه لارستان

خلاصه مقاله:

شکل گیری شخصیت، اساسی ترین عامل به وجود آورنده تمایزیافتگی یا استقلال عاطفی افراد است. لذا تمایزیافتگی یکی از مهم ترین مفاهیم نظریه سیستم های خانواده می باشد که نشانگر میزان توانایی فرد در تفکیک فرا پندهای عقلی و اساسی است و یکی از شاخصهای مهم سنجش رشد شخصیت در دوران نوجوانی محسوب می شود. با توجه به ضرورت سنجش تمایزیافتگی در نوجوانان ایرانی، پژوهش حاضر با هدف بررسی پایایی و روایی مقیاس فرم کوتاه تمایزیافتگی به منظور استفاده دو فرهنگ ایرانی انجام شد جامعه پژوهش، شامل کلیه دانش آموزان مشغول به تحصیل در مقطع دبیرستان منطقه لارستان در سال تحصیلی 94 - 1393 بودند. حجم نمونه 403 نفر به روش خوشه ای چند مرحله ای انتخاب شد که بعد از ترجمه و انطباق مقیاس به آن پاسخ دادند. ابزارهای پژوهش شامل مقیاس تمایزیافتگی دریک (2011)، مقیاس عزت نفس روزنبرگ (1965) و مقیاس DASS لویباند و لویباند (1995) بود. نتایج تحلیل عامل اکتشافی وجود 4 عامل را برای این مقیاس تایید کرد. روایی همگرایی این مقیاس از طریق اجرای مقیاس عزت نفس و زیر مقیاس های (افسردگی، اضطراب و استرس) محاسبه شد. ضرایب همبستگی بین مقیاس تمایزیافتگی با مقیاس عزت نفس و زیر مقیاس های DASS معنادار بود. همسانی درونی این مقیاس بر حسب ضرایب الفای کرونباخ محاسبه شد و با ضرایب 0/87 تا 0/90 مورد تایید قرار گرفت. پایایی مقیاس نیز بر اساس نتایج دو بار اجرای آزمون محاسبه شد و با ضرایب به دست آمده از 0/73 تا 0/79، نشان دهنده پایایی رضایت بخش این مقیاس بود. نتایج پژوهش حاضر نشان داد که پایایی و روایی مقیاس مذکور داوای شرایط مطلوب برای سنجش تمایزیافتگی خود است و می تواند به عنوان یک ابزار سودمند دو فرهنگ ایرانی مورد استفاده قرار گیرد

کلمات کلیدی:

مقیاس تمایزیافتگی پایایی روایی تحلیل عامل اکتشافی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/497654>

