

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل اثرات اختلال بازار برنج بر عرضه، تقاضا و واردات آن

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس اقتصاد کشاورزی ایران (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

کیومرث نوری - عضو هیات علمی سازمان تحقیقات و آزمون کشاورزی - دفتر بررسیهای اقتصادی

خلاصه مقاله:

برنج محصول استراتژیکی در قاره آسیا و کشورهای در حال توسعه است. تقریباً 90 درصد تولید و مصرف این محصول در آسیا انجام می شود و 96 درصد آن در کشورهای در حال توسعه است. رشد مصرف برنج به دلیل شهرنشینی، افزایش درآمد سرانه، تغییر الگوی تغذیه و کاهش رشد جمعیت، شروع به کاهش کرده است. اما رشد عرضه برنج نیز روند نزولی به خود گرفته است که نزدیک شدن به عملکرد بهینه اقتصادی، کاهش سودآوری نسبی کشت برنج، افزایش نگرانی های حفاظت محیط و پیشرفتهای محدود در تکنولوژی تولید از دلایل مهم آن بشمار می رود. برنج در ایران نیز یک محصول استراتژیک است که اختلال های فراوانی در عرضه، تقاضا و واردات آن وجود دارد. تحقیق حاضر با این هدف که اثر اختلال های بازار را بر عرضه، تقاضا و واردات برنج مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. سپس با بهره گیری از نرخ حمایت ابتدا اختلال ها و مکلات موجود در تولید، مصرف و واردات برنج مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. سپس با بهره گیری از نرخ حمایت تعدیل شده که اثر کل سیاست ها، مشتمل بر اثر مستقیم سیاستهای قیمتی و تجاری بخش و اثر غیر مستقیم سیاستهای کلان موثر بر نرخ ارز، را نشان می دهد، اثر اختلال های موجود در بازار برنج کمی گردیده و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. توابع عرضه، تقاضا و واردات برنج با لحاظ کردن نرخ حمایت تعدیل شده به عنوان یک متغیر مستقل مورد تخمین قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/49768>

