

عنوان مقاله:

اقتصاد مقاومتی و سبک زندگی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و سبک زندگی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زبیده سارلی - دانشگاه پیام نور مراوه تپه

عباسعلی گرزین - تربیت معلم پردیس آیت الله خامنه ای گلستان

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف بررسی رویکرد تربیتی اقتصاد مقاومتی و نقشی که در سبک زندگی مردم میتواند داشته باشد، انجام شده است. اقتصاد مقاومتی کاهش وابستگیها و تأکید رویمزیت‌های تولید داخل و تلاش برای خود اتکایی است. اقتصاد مقاومتی، با نگاهی به شیوه و سبک زندگی، نوعی از اقتصاد است که در شرایط جنگ، تهدید و تحریم یا حوادث طبیعی، بدون هیچگونه وابستگی میتواند به اهداف خود در دراز مدت و کوتاه مدت نائل گردد. درمقاله حاضر به بررسی برخی محورهای اساسی و مهم اقتصاد مقاومتی (از جمله: حمایت ازتولید ملی، سیاستهای اصل 44 قانون اساسی، توجه به نخبگان واستفاده از فناوری نوین)، ارکان اقتصادمقاومتی (تقویت فرهنگ کار و تولید، اصلاح الگوی مصرف و پرهیز از اسراف)، مهمترین اهدافتحقق اقتصاد مقاومتی در سبک زندگی (مهار سوداگری و فساد، مردمیسازی اقتصاد، ارتقاءمقاومت اقتصادی در برابر تحریمها خلاصی از وابستگی به درآمد نفت، مصداق خود اتکایی، اولویت بندی شرکای تجاری ایران) و اینکه آیا ادبیات اقتصاد مقاومتی در میان خانوارهای ایرانیمحقق خواهد شد؟، پرداخته و در نهایت راهکارها و پیشنهاداتی برای تحقق اقتصاد مقاومتی ارائهموده‌ایم. روش انجام تحقیق به شیوه کیفی بر محور گردآوری اطلاعات، تحلیل علمی و تطبیقاستوار است

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، سبک زندگی، ارکان، اهداف، راهکارها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/497707>

