

## عنوان مقاله:

بررسی دین و عوامل مؤثر بر دینداری جوانان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و سبک زندگی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

مریم ناظوری - دانشجوی کارشناسی رشته ی علوم تربیتی گرایش (آموزش ابتدایی) دانشگاه فرهنگیان

مهسا موسی علی - دانشجوی کارشناسی رشته ی علوم تربیتی گرایش (آموزش ابتدایی) دانشگاه فرهنگیان

فاطمه کربلایی - دکترای فلسفه تعلیم و تربیت اسلامی

## خلاصه مقاله:

دین یک پدیده اجتماعی است و ازاینرو با سایر پدیده‌های اجتماعی و یا دیگر واحدهایی که یک جامعه را می‌سازند رابطه تعاملی دارد. هدف از تربیت دینی و دینداری، عشقورزی به دین است، نه انتقال دین. پژوهش حاضر باهدف شناخت دین و عوامل مؤثر بر دینداری جوانان با در نظر گرفتن ابعاد دینی، اجتماعی، فرهنگی و روانشناختی می باشد. ضرورت‌دارد با بررسی نقش خانواده، مدرسه و پیام‌آوران دینی و همچنین نهادهای بزرگ تری همچون تعلیم و تربیت و رسانه اینمفهوم را روشن سازیم که این عوامل تنها کارکردشان انتقال و انباشت اطلاعات دینی در ذهن مخاطبان نیست، بلکه با ایجاد شرایط مناسبی که مخاطبان خصوصاً جوانان، خود بتوانند به فهم عمیق دین نائل شوند و عوامل، تنها نقش راهنما را دارند، که زمینه ساز محیطی مؤثر بر رشد و گرایش جوانان بر دینداری است. این تحقیق با روش کتابخانه ای و استفاده از منابع اینترنتی انجام شده است

## کلمات کلیدی:

دینداری، تعلیم و تربیت، خانواده، همسالان، رسانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/497759>

