

عنوان مقاله:

بررسی عوامل فرهنگی اجتماعی مؤثر در باورهای دینی دانشجویان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و سبک زندگی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مینا زارعی - دانشجویان کارشناسی رشته علوم تربیتی (گرایش آموزش ابتدایی) دانشگاه فرهنگیان کرماندانشجویان دانشگاه فرهنگیان پردیس شهید باهنر

اسما رئیس - دانشجویان کارشناسی رشته علوم تربیتی (گرایش آموزش ابتدایی) دانشگاه فرهنگیان کرماندانشجویان دانشگاه فرهنگیان پردیس شهید باهنر

سارا سعیدی - دانشجویان کارشناسی رشته علوم تربیتی (گرایش آموزش ابتدایی) دانشگاه فرهنگیان کرماندانشجویان دانشگاه فرهنگیان پردیس شهید باهنر

پروین سالاری چینه - دکترای علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان کرمان عضو هیئت علمی فرهنگیان کرمان و عضو بنیاد علمی نخبگان

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی عوامل اجتماعی فرهنگی مؤثر در باورهای دینی دانشجویان دختر رشته علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان ورودی 94 است. نوع تحقیق کاربردی و روش تحقیق توصیفی- تحلیلی است. شیوه جمع آوری اطلاعات، میدانیو ابزارتحقیق پرسش نامه می باشد. جامعه آماری دانشجویان دختر دانشگاه فرهنگیان ورودی 94 است و روش نمونه گیری تصادفی است که برای انتخاب نمونه، با توجه به جدول مورگان تعداد 50 نفر به صورت تصادفی از بین دانشجویان ورودی 94 انتخاب گردید. متغیرهای اجتماعی مورد بررسی در تحقیق حاضر، خانواده، همسالان، اساتید و مربیان، رسانه ها و تبلیغاتو متغیرهای فرهنگی نماز جماعت و جلسات مذهبی و اردو و گردش ها و مراسم اعیاد هستند. و نمره گرایبر اساس روش لیکرت تنظیم شده است. نتایج حاصل، حاکی از آن بود که بید عقاید مذهبی نظرات خانواده و گروه همسالان و اساتید و معلمان و رسانه و تبلیغات و فعالیت فرهنگی (نماز جماعت و جلسات مذهبی و اردو و گردش ها و مراسم اعیاد) با باورهای دینی دانشجویان رابطه معنادار وجود دارد

کلمات کلیدی:

باورهای دینی، خانواده، دوستان و همسالان، رسانه و تبلیغات، فعالیت های فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/498022>

