

عنوان مقاله:

عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش در سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در حوزه علوم تربیتی و روانشناسی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فاطمه میراحمدی - کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی دانشگاه علامه طباطبایی

کاظم منافی شرف آباد - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه بوعلی سینا

خلاصه مقاله:

در آستانهی قرن بیست و یکم، اطلاعات و دانش نقش فزایندهای در توسعهی جوامع ایفا میکنند و جهان به سوی عصر داناییمحوری پیش میرود. با جهانی شدن اقتصاد و ایجاد شبکههای عظیم اقتصادی، خلق دانش در بازار رقابتی به سمت تخصصی شدن حرکت کرده است و در این بین مدیریت دانش به طور فزایندهای رشد داشته است. زیربنای عصر دانایی و دانشبنیان بر مفاهیم و اصول عصر اطلاعات استوار است؛ اما آنچه این عصر را از عصر اطلاعات متمایز میسازد، نقش بیبدیل دانش در حوزههای مختلف جامعهی بشری امروز است. مقالهی حاضر که به شیوهی توصیفی با استناد به مطالعات کتابخانهاینگاشته شده است، عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش در سازمان میباشد. در این مقاله پس از تعریف مدیریت دانش سازمانی، تاریخچه و علل شکلگیری آن، اهمیت و اهداف مدیریت دانش سازمانی، عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش در سازمان، به بحث گذارده شده است

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، اهداف، استراتژیها، عوامل کلیدی موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/498835>

