

عنوان مقاله:

بررسی رابطه میزان استفاده از رسانه های نوین (تلگرام) با عوامل جمعیت شناختی)مورد مطالعه: دانش آموزان منطقه نمین

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در حوزه علوم تربیتی و روانشناسی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

بهجت شهابی عنبران - گروه علوم ارتباطات اجتماعی، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

علی جعفری - استادیار گروه علوم ارتباطات اجتماعی، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه میزان استفاده از رسانه های نوین (تلگرام) با عوامل جمعیت شناختی در دانش آموزان منطقه نمین می باشد برای دستیابی به این هدف از روش پیمایشی و ابزار پرسشنامه در سطح دانش آموزان منطقه نمین مقاطع اول و دوم متوسطه انجام شد با توجه به حجم جامعه با استفاده از فرمول نمونه گیری کوکران تعداد 161 نفر به عنوان نمونه بصورت خوشه ایچند مرحله ای انتخاب شدند به این صورت که از بین مدارس مقاطع اول و دوم متوسطه شهرستان نمین تعداد 4 مدرسه (2 مدرسه دخترانه و 2 مدرسه پسرانه) انتخاب و سپس از هر مدرسه تعداد 2 کلاس در مجموع 8 کلاس (4 کلاس دخترانه و 4 کلاس پسرانه) و از هر کلاس نیز به 21 نفر بصورت تصادفی ساده انتخاب گردید انجام می شود برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته که روایی آن توسط متخصصان و اساتید دانشگاه مورد تایید بوده و با سطح پایداری (آلفای کورنباخ 0/859 پایا بود استفاده شد برای تجزیه و تحلیل داده ها به روش تی گروه های مسدود از هم از نرم افزار SPSS19 استفاده شد نتایج نشان داد که در بین دانش آموزان منطقه نمین از نظر جنسیت در استفاده از شبکه نوین (تلگرام) تفاوت معنی داری وجود ندارد $P > 0/05$ اما بین گروه های سن ی مختلف در استفاده از شبکه نوین (تلگرام) تفاوت معنی داری مشاهده گردید

کلمات کلیدی:

رسانه های نوین، تلگرام، عوامل جمعیت شناختی، دانش آموزان، منطقه نمین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/499107>

